

Relatório Anual CBA 2022

O futuro é de

alumínio

VERSÃO RESUMIDA

Filhas dos empregados
Elielton Rodrigues de
Almeida, Caldeireiro
da Filial Sorocaba (SP),
e Flavio Guilherme dos
Santos, Analista de
Sustentabilidade do
Negócio Energia




alennium

 cba

A CBA

#nossaCBA

A CBA é a única companhia integrada de alumínio do Brasil e uma das poucas no mundo, atuando desde a mineração da bauxita até a produção de um portfólio completo de produtos de alumínio primário e transformado.

Desde sua fundação, produz alumínio com responsabilidade sobre o impacto que gera no meio ambiente e na sociedade. É uma empresa de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado da B3, e integra a holding investidora brasileira Votorantim S.A.

“Soluções em alumínio que transformam vidas” é o propósito da CBA, tendo a sustentabilidade e a inovação como centro de sua estratégia.



Mais de **500 mil toneladas** de produtos primários e transformados produzidas

MERCADOS ATENDIDOS



Os produtos e serviços da CBA são comercializados para os mercados:

- Automotivo
- Construção civil
- Energia
- Agronegócio
- Bens de consumo
- Embalagens
- Transporte
- Metalurgia

ENTRADA EM TODOS OS ÍNDICES ESG DA B3

A CBA integrou a carteira 2023 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, com o destaque para a posição de 5º lugar. Além do ISE, a Companhia ingressou no Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3) e no IGPTW, que abrange empresas certificadas pelo Great Place to Work.

Da esquerda pra direita: José Henrique de Araújo, Dilson Silva, Andrea Duarte, Anna Paola Bentini, Fernando Beira, Gabrielle Mara, Wannder Cabral, Daniella Stamborovski, profissionais do Negócio Energia



Filhos e filhas de empregados e empregadas da CBA

O futuro é de alumínio
#tamojunto

A estratégia de crescimento da CBA está intrinsecamente conectada à agenda ESG da Empresa. Afinal, seu desenvolvimento só pode ser considerado bem-sucedido quando está alinhado às melhoras práticas de sustentabilidade. Em 2022, a Estratégia ESG 2030 da Companhia foi complementada, considerando a incorporação do Negócio Energia e da aquisição da Alux do Brasil.

Alavancas da Estratégia ESG 2030



ALENNIUM, O SELO DO NOVO MILÊNIO



O novo selo da CBA representa o compromisso da Companhia em fornecer alumínio de baixo carbono – o alumínio do futuro. O selo passa a ser estampado nos produtos fabricados com o alumínio da CBA considerado de baixo carbono na etapa de eletrólise, ou seja, que atinge até quatro toneladas de CO₂ e por tonelada de alumínio líquido produzida.

O ciclo do alumínio

#somostodosCBA



Eliane Pereira Brito Borba, Operadora de Produção, Fábrica em Alumínio (SP)

Negócio Primários

MINERAÇÃO

A Mineração Sustentável da CBA possui forte atuação socioambiental, contribuindo para que a bauxita produzida pela Companhia seja uma referência em sustentabilidade para o setor mineral, gerando impactos positivos que vão além da cadeia do alumínio.



2 milhões
de toneladas de bauxita beneficiadas em 2022



63 hectares reabilitados

SALAS FORNOS

O projeto de repartida da Sala Fornos 3 foi antecipado em 2022, aumentando a capacidade produtiva da CBA e aplicando a nova tecnologia que permite uma produção com menor emissão de CO₂e.



347 mil toneladas
de alumínio líquido produzidas em 2022

REFINARIA DE ALUMINA

Com o projeto Caldeira à biomassa, a Companhia já reduziu cerca de 60% das emissões anuais desse processo desde a sua implementação. Com essa iniciativa, a Refinaria da CBA passou a ter a menor pegada de carbono do mundo, segundo dados da consultoria CRU.

Cerca de
700 mil



toneladas de alumina produzidas

FUNDIÇÃO

483 mil 

toneladas de produtos fundidos produzidos pelas plantas de Alumínio, Metalex e Alux

Negócio Transformados

Em 2022, a CBA lançou a marca Primora de esquadrias de alumínio, indicadas para janelas, portas e fachadas, com foco em projetos de médio e alto padrões. A novidade marcou a ampliação da participação da Companhia no mercado de construção civil. Desde o início das operações, 90 empreendimentos já foram entregues com a linha Primora.



Mais de **138 mil**

toneladas de alumínio transformado produzidas nas plantas de Alumínio e Itapissuma

Reciclagem

A reciclagem ocupa um papel relevante na estratégia da CBA. É por meio dela que a Empresa pretende aumentar seu volume de produção e reduzir ainda mais sua pegada de carbono.

Durante o ano, a Metalex deu sequência à instalação de uma nova linha de tratamento de sucata, que será a maior planta da América Latina para processamento de sucatas de extrusão.

O projeto trará ganhos no volume de reciclagem, aumentando a capacidade de conteúdo reciclado de 60% para até 80%.

Em 2022, a Companhia também concluiu a integração da Alux do Brasil à sua estrutura. Com isso, passou a atuar no segmento de ligas secundárias. Neste primeiro ano, a Alux trouxe um incremento de 35% ao total de reciclagem externa produzida pela CBA.



Mais de **83 mil**

toneladas de sucata externa consumidas no processo produtivo da CBA

Mais de **90%** de conteúdo reciclado na Alux e de **65%** na Metalex

Metalex,
Araçariçguama (SP)



Negócio Energia

NEGÓCIO ENERGIA – NOSSO DIFERENCIAL

O ano de 2022 marcou o processo de primarização das Usinas Hidrelétricas da CBA, que garantem que a Companhia gere a energia necessária para toda a sua produção, com fontes completamente renováveis.



1.434 MW

de capacidade instalada

5.897 GWh

de energia gerada 100% renovável

Diversificação

do portfólio de energia renovável, com a entrada de **fonte solar em 2023**



23 Usinas Hidrelétricas

em 6 Estados brasileiros, sendo 17 Usinas de operação própria e 6 via consórcios

72%

do consumo total de energia é proveniente de energia elétrica, sendo:

76% autoprodução

24% com certificados de energia renovável



Relacionamento com fornecedores

#tamojunto

A CBA tem a ambição de se tornar referência em gestão sustentável da cadeia de suprimentos, e o Programa Suprimentos Sustentável fundamenta essa trajetória.

Da esquerda para a direita: Thiago Duque, Luiz Cesar Guireli, Murilo Stankevix, Leticia Silva, Roseli Milagres, Karen Facio e Thales Avelar, da área de Supply Chain e Compras

EM 2022

100% dos fornecedores estratégicos foram avaliados em critérios ESG

Revisão do índice de avaliação dos fornecedores incluindo critérios de sustentabilidade

Lançamento do Novo Código de Conduta para Fornecedores

DigitALL

#aquiéinovação

A CBA busca a prontidão em novas tecnologias e tendências digitais para alavancar os negócios, os talentos e suas operações, além de permitir que a Companhia seja ágil para inovar frente às mudanças de mercado e à necessidade dos seus clientes.

Em 2022, foi lançado o DigitALL, programa de transformação para aceleração da curva de maturidade digital, criado para auxiliar a CBA a explorar o futuro e a capturar valor com os temas digitais.

Desenvolvimento de PODs: espaços de experimentação e solução. Já foram realizados 18 PODs, com participação de mais de 200 pessoas.

Valor ao social

#parceriasvaliosas

Quem torna os resultados da CBA uma realidade são seus empregados e empregadas. Não há conquistas e sustentabilidade sem a participação das pessoas, e isso se estende também a todos e todas que estão nas comunidades das áreas em que a CBA atua. Dedicar projetos e cuidado às pessoas é parte fundamental da estratégia da Empresa.

Ecoturismo
no Legado das
Águas, Reservas
Votorantim (SP)

Em 2022, a CBA revitalizou seus **eixos de cultura**, incorporando conceitos de tendências e práticas atuais, como transformação digital, inovação e ESG, além da busca por simplificação de processos e empoderamento das pessoas.

Como reconhecimento do cuidado com empregados e empregadas e com a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, **a Companhia figurou, mais uma vez, entre as 100 melhores empresas para se trabalhar na indústria nacional na edição Brasil 2022 da Great Place To Work (GPTW).**



Ferramentas que apoiam a gestão da diversidade

- Comitê de Diversidade
- Política de Diversidade, Equidade e Inclusão
- Guia da Diversidade, Equidade e Inclusão
- Grupos de afinidades: gênero, raça, pessoas com deficiência e LGBTQIAP+

DIVERSIDADE

- Realização do Censo de Diversidade, para análise do perfil populacional da CBA e direcionamento das melhores estratégias de equidade e inclusão.
- Com 17% de mulheres no quadro de profissionais, a Empresa registrou um aumento de 2,7% em relação a 2021. Na liderança, a Companhia evoluiu de 17% para 21%.
- A CBA atua em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) em um projeto que capacita mulheres como operadoras de processos metalúrgicos e operações. O objetivo é aumentar a diversidade e o índice de mulheres na Companhia. Em 2022, 168 mulheres concluíram a capacitação.
- Dentro dos diversos cuidados oferecidos aos empregados e empregadas, em 2022 uma das novidades foi a ampliação do programa de parentalidade, agora chamado "Ser Família". O sistema inclui filhos e filhas adotivos e casais homoafetivos nos benefícios, além de ampliar a licença-paternidade para 30 dias.

CARREIRAS NÃO LINEARES

Atenta às grandes transformações de mercado, a CBA passou a adotar as “carreiras não lineares”, um movimento que visa acelerar projetos ao mesmo tempo em que contribui para o crescimento de seus profissionais. São períodos delimitados de atuação para resolução de soluções direcionadas, como nos PODs, times multidisciplinares que trabalham em temas específicos durante um tempo determinado.

SAÚDE E SEGURANÇA

No tema de segurança, a CBA instituiu uma nova ferramenta: o Programa de Prevenção de Fatalidade, que reúne práticas já existentes, mas que agora estão inseridas em um processo dedicado e que permitirão a evolução do padrão de segurança da Empresa.

Também houve o aprimoramento do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, com o desenvolvimento de ações como *analytics*, câmeras inteligentes, treinamento virtual e foco no atendimento personalizado das áreas.

DESAFIO VOLUNTÁRIO

Competição solidária entre empregados, empregadas e terceiros das empresas investidas da Votorantim, o Desafio Voluntário teve como lema “Cidadania que Transforma” em 2022.



679

voluntários e voluntárias



40

instituições auxiliadas



90

ações realizadas



5.458

pessoas beneficiadas



Camila Henrique Pedroso, Operadora de Salas Fornos, Fábrica em Alumínio (SP)

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Como empresa referência em sustentabilidade, a CBA entende sua responsabilidade e seu potencial transformador em relação às comunidades em que atua.



R\$ 8,7 milhões investidos



59

iniciativas sociais realizadas



40.500 alunos e alunas de 181 escolas beneficiados na Parceria pela Valorização da Educação (PVE)

Receita total de **R\$ 798 mil** gerada para as **60 famílias** participantes do Programa ReDes

R\$ 143 mil conquistados pelos quatro empreendedores selecionados no projeto Empreende Alumínio

Cuidado com o ambiental

#ESGnaveia



Até 2022, a CBA alcançou

26,1% de redução

de emissões nos produtos fundidos em
relação a 2019, estando mais próxima de
alcançar os 40% definidos em sua meta

- Com a aprovação das metas de redução de emissões de carbono aprovadas pelo Science Based Targets (SBTi), a CBA tornou-se a **primeira produtora de alumínio primário do mundo a estar comprovadamente alinhada ao Acordo de Paris**.
- Adesão ao **Movimento Ambição Net Zero**.
- Nota **"A"** no CDP de Mudanças Climáticas, sendo esta a **primeira vez** que uma empresa de alumínio primário ingressa na *A List*.
- A CBA foi a primeira empresa do Brasil a aderir à **First Movers Coalition (FMC)**, uma iniciativa global para a descarbonização da indústria.

BIODIVERSIDADE

A CBA trabalha na manutenção das florestas nas regiões em que atua e na redução dos impactos ambientais de suas operações, recuperando o solo, promovendo o reflorestamento e a conscientização das comunidades.

PROJETO REFLORA

Implementado em 2022, o Programa Reflora CBA busca reflorestar áreas degradadas em reservas legais (RL) ou áreas de proteção permanente (APP) em propriedades de pequenos agricultores. Até 2022, mais de 21 mil mudas foram plantadas e mais de 12 hectares foram restaurados na Zona da Mata mineira.



PROJETOS QUE SUSTENTAM A DIMINUIÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Modernização da tecnologia das 1.276 cubas eletrolíticas das Salas Fornos: permitirá a redução de 20% nas emissões de gases de efeito estufa dessa etapa. Até o momento, já houve a redução de 18.722 tCO₂e.

Reciclagem: o processo de reciclagem permite aumento de produção eliminando as etapas mais carbonointensivas do processo. Por isso, ele é um dos principais viabilizadores da redução de emissões de GEE, e a CBA pretende continuar aumentando seu uso. Em 2022, além da aquisição da Alux do Brasil, que utiliza mais de 90% de sucata em sua produção, a Empresa investiu em um forno *sidewell* na Metalex, aumentando sua capacidade produtiva e permitindo maior

eficiência na fusão de sucata.

Em 2024, será instalada uma linha de reciclagem nessa unidade, permitindo o aumento de 60% para 80% de conteúdo reciclado nos produtos da Metalex.

Caldeira à biomassa na Refinaria de Alumina: a biomassa de cavaco de madeira de eucalipto, proveniente de área de reflorestamento, aquece as caldeiras em substituição ao gás natural e ao óleo combustível. Esse projeto já foi implementado em 2020 com resultados expressivos.



Legado das Águas, Reservas Votorantim (SP)



PRIMEIRO CRÉDITO DE CARBONO DO CERRADO NA AMÉRICA LATINA

De maneira pioneira, a CBA e a Reservas Votorantim emitiram o primeiro crédito de carbono do Cerrado a partir de florestas conservadas. A iniciativa foi viabilizada por meio do trabalho desenvolvido no Legado Verdes do Cerrado, que agora integra o Programa REDD+ Cerrado.

Na primeira emissão, foram gerados 316 mil créditos, referentes ao período de 2017 a 2021, e foi aberto um leilão para receber proposta pela primeira leva.

Legado Verdes do Cerrado, área de conservação da CBA no estado de Goiás

Gestão financeira

#jogoaberto

Tarugo
produzido na
Metalex (SP)



R\$ 8,8 bilhões
de receita líquida (+5% na
comparação com 2021)

R\$ 1,6 bilhão
de EBITDA ajustado (+6% na
comparação com 2021)

**Margem EBITDA
ajustada de
18%** (estável na
comparação com 2021)

**Alavancagem de
1,05x**
(1,08x em 2021)

100%
das operações financeiras
realizadas com critérios de
sustentabilidade,
somando

R\$ 817 milhões
captados em 2022

Conheça o Relatório Anual 2022 da CBA completo em
<https://relatorioanual2022.cba.com.br>

Site CBA: <https://cba.com.br/>

Portal ESG: <https://esg.cba.com.br/>

Relações com investidores: <https://ri.cba.com.br>

 @cba

 @cbaoficial

